

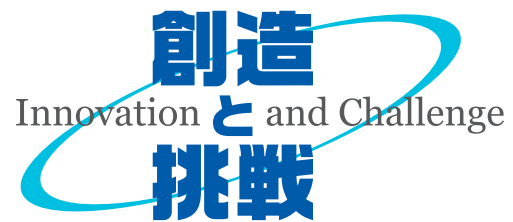
漢字を主体としたもの

A



シンプルな構図で、文字にアクセントをつけ躍動感を表現しています。

B



力強い書体を用いて意欲を示し、社内の連帯・一体感を背景の輪(和)で表現しています。

英文を主体としたもの

C



英文を強調し、全社のベクトル&2010年度に向けた上昇感を背景の三角でイメージしています。

D



英文の最初の一文字 (IとC) を組み合わせてスローガンをシンボリックに表現しています。

図形をあしらったもの

E



力強い書体と立体の四角によって、5年間で積み上げていく中期経営計画の推進力をアピールしています。

F



「創造」から「挑戦」が生まれるという現状からの発展を左のマルの図形で表現しています。